

BACHELOR SPECIALISÉ MARKETING DU LUXE

VOUS AVEZ UN PROJET PROFESSIONNEL ?

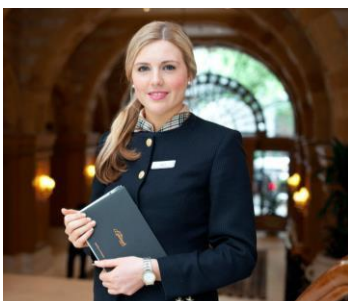
- ✓ Le luxe vous attire ?
- ✓ Les marques d'exception vous inspirent ?
- ✓ Vous souhaitez faire carrière dans le marketing de produit haut de gamme qui ne connaît pas la crise.
- ✓ Vous rêvez de devenir chef de projet de luxe, responsable de marque, chef de produit, responsable commercial de grande marque, responsable de merchandising, organisateur de business events, responsable adjoint de boutique de luxe, ou directeur de boutique, attache de presse, consultant en autre ?
- ✓ Cette formation, première à l'île Maurice, est la vôtre.



LES ATOUTS DE CETTE FORMATION

- ✓ Formation de qualité européenne unique à l'île Maurice.
- ✓ Le programme a pour objectif de former des professionnels aux codes du luxe, les techniques de vente haut de gamme ainsi que les compétences en marketing et communication spécifiques à ce secteur.
- ✓ Légitimité académique (diplôme d'Etat Français) et légitimité professionnelle (support du réseau mondial des Escoffiers)
- ✓ Formation complète: Technique, non technique et managériale renforçant l'employabilité et l'entreprenariat
- ✓ Formation délivrée conjointement par ESG Luxe (Paris) du groupe Galileo Global Education, le numéro 1 de l'enseignement supérieur privé en France et l'Institut Escoffier (Ile Maurice).

LES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES PAR CE BACHELOR SPECIALISÉ



La réussite d'un directeur de marketing de produit de luxe ou d'ambassadeur de marque dépend d'un arsenal de compétences. Les compétences techniques, relationnelles, et managériales permettent de développer l'agilité du professionnel en s'adaptant à un univers changeant.

www.escoffier-institut.com

Tel : (230) 59 33 31 80

CONTENU DE LA FORMATION

- ✓ Durant les deux premières années de formation, les candidats vont plancher sur les thèmes suivants :
 - ✓ Les techniques professionnelles (marketing, accueil, hébergement, génie culinaire, luxe, relation clientèle, restauration, connaissance des boissons, tourisme et communication professionnelle)
 - ✓ Les sciences appliquées
 - ✓ Les techniques et moyens de gestion (mercatique, comptabilité, finance, travaux pratiques)
 - ✓ L'environnement économique et juridique (économie, droit et gestion des ressources humaines)
 - ✓ Les langues
- ✓ En troisième année, les étudiants aborderont le fashion marketing, le marketing appliqué au luxe retailing digital, stratégie 360 et communication, l'art du service, la gestion d'événements et leadership.



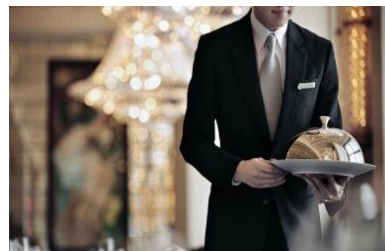
INFRASTRUCTURE DE FORMATION MODERNE



- ✓ L'Institut Escoffier se situe à Saint Pierre, Moka, cœur de l'île Maurice
- ✓ Infrastructure de plus de 1500 mètres carrés au stade initial
- ✓ Le plateau technique comporte un laboratoire de cuisine, de pâtisserie / boulangerie, mixologie / café, comptoir de réception, master class, et restaurant d'application...

ACCÈS ET DURÉE DE LA FORMATION

- ✓ Durée de la formation: 3 ans
- ✓ L'accès à la formation: Baccalauréat / Higher School Certificate / C.C.P S.T.H.R / Certificat équivalent validé, sans mise à niveau, dossier et entretien
- ✓ Entrée: octobre et avril
- ✓ Date de clôture de pré inscription: 15 octobre et 15 avril



QUE FAIRE APRÈS LA FORMATION ?



- ✓ Cette formation professionnalisante favorise l'insertion sociale et professionnelle à travers l'accès à l'emploi et / ou l'entrepreneuriat
- ✓ Les détenteurs de ce bachelor spécialisé peuvent poursuivre leur spécialisation en intégrant le Master en Business Administration de Management et Marketing du Luxe de MBA ESG en partenariat avec l'Institut Escoffier.